

Popis znanstvenih radova

Čorko, I. (2003), Efekti zahtjeva za povećanjem kreativnosti vlastitog prijašnjeg učinka. *Suvremena psihologija*, 6 (2), Zagreb

Čorko, I., Vranić, A. (2004). Effects of setting creative goals of different specificity on judged creativity of the product, *Review of Psychology*, Vol. 11, No. 1-2, 67-75.

Čorko, I., Vranić, A. (2006). Levels of criteria specificity and the promise of a reward: effects on the judged creativity of the product. U Delle Fave, A. (Ed.), *Dimensions of well-being. Research and intervention*. (str. 350-366). Milano: Franco Angeli.

Čorko, I., Vranić, A. (2007). Utjecaj informacije o postojećim produktima u domeni na kreativnost novih produkata, *Društvena istraživanja*, 2(89), 613-625.

Maslić Seršić, D., Zelenbrz, J. Čorko, I. (2006). Analiza Plutchikovog indeksa profila emocija u selekcijskoj situaciji. *Suvremena psihologija*. 9 (2).